

Il promozionale e la stampa 3D

Dopo aver affrontato nei numeri precedenti della rivista la potenzialità della stampa 3D, alcune aziende del promozionale si sono rivolte al mio studio per cercare assistenza riguardo le svariate possibilità che si possono offrire. Ne è nata una collaborazione che ha portato alla creazione di svariate campioni, pronti per essere mostrati all'utente finale.

L'azienda ha potuto avere in poco tempo i modelli di penne di lusso, complete di tutti gli accessori e rifinite nei più piccoli dettagli, con costi accessibili, senza dover attendere i giorni che sarebbero stati necessari se avesse voluto fare l'operazione in Estremo Oriente. Il marchio Renato Cortese, dopo svariate esperienze nel promozionale, si colloca nel mondo del glamour e dell'alta moda, accostando il gusto al design tecnicamente funzionale. In una Napoli, leader nel settore artigianale, è nata una realtà che crea produzioni di pelletteria ed eleganti accessori di lusso, ed è qui che la stampa 3D ha realizzato quel connubio con l'oggetto di design e verificando realmente quanto fattibile, veloce, economico possa essere l'utilizzo di queste stampanti. In questo tipo di lavorazione ho utilizzato una XFAB della DWS di Thiene (Vi), azienda che ha una gamma completa di prodotti e che mi ha permesso di compiere l'operazione in un tempo breve e senza problemi, grazie alla tecnologia utilizzata di stampa a stereolitografia laser. La tecnologia ha un futuro che si intreccia nell'industria del prodotto promozionale e che può solo espandersi confermando un trend ormai all'avanguardia. La stampa 3D si affianca alla serigrafia, alla stampa, al ricamo, al laser come nuova possibilità per avere un confronto immediato del modello che si desidera, specialmente nel mondo del promozionale. Un'altra ragione è certamente il grande futuro che ci attende, con la consapevolezza che si potranno raggiungere gli



obiettivi che le agenzie del promozionale, che hanno mostrato interesse e sperimentato il 3D, hanno richiesto e ottenuto.

Designer Alice Barki

3D printing and the promotional sector

After exploring the potential of 3D printing in previous issues of the magazine, several promotional companies contacted my studio seeking help with the various different options available. Within a very short space of time, the company was able to obtain luxury pen models, complete with all the accessories and a meticulous finish, at accessible prices.

Following a number of experiences and successes in the promotional sector, the Renato Cortese brand has carved out a position for itself in the world of glamour and haute couture, combining style with highly functional design.

Naples leads the way when it comes to handmade items, and our firm is no exception: we use 3D printing to create leather goods and elegant luxury accessories, demonstrating just how feasible, fast and economical this combination can be.

For this type of workmanship, I used an XFAB from Thiene-based DWS, a firm that offers a full range of products. I was therefore able to complete the operation relatively quickly, with no problems.

This cutting-edge technology has a future intertwined with the promotional product industry, and it can only expand. 3D printing offers new possibilities when used alongside screen printing, printing, embroidery and lasers, as it allows clients to take an immediate look at their chosen model. It will certainly have a considerable impact on the promotional market.

