

actionwear

pte
mag

Aprile 2017

n.12



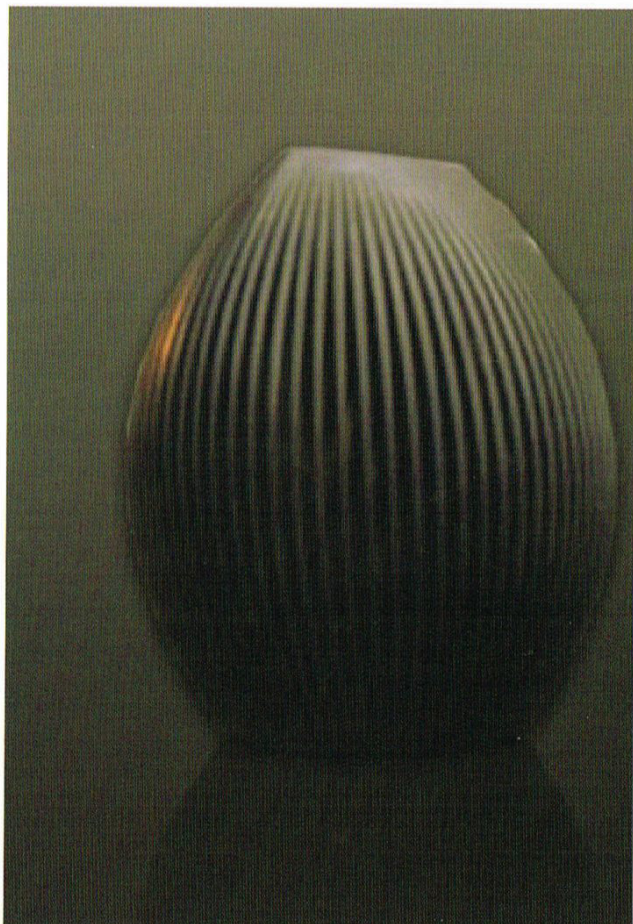
**UN CATALOGO
SEMPRE PIÙ
AMPIO**

Come avvicinare il settore

Il mix designer/ tecnologia 3D potrebbe far scaturire una macchina perfetta per trasportarci in una nuova era di novità nel settore promozionale

Durante l'evento fieristico PTE 2017, ho tenuto il seminario "Elos, gli occhiali in un caso studio per la produzione rapida e l'aumento della customizzazione grazie alla stampa 3D" e la prima cosa che non ho potuto fare a meno di notare è stata come la stampa 3D fosse una novità, soprattutto nel settore del promozionale. Il punto cruciale è che questo tipo di tecnologia possiede delle grosse potenzialità da sviluppare in questo settore e sono convinta possa andare a braccetto per migliorare il promozionale.

L'importante è riuscire a comprendere esattamente come lo si può collocare all'interno di questo settore, così da poter beneficiare al massimo di questa tecnologia. Nel convegno ho voluto parlare non solo del caso studio indicato sopra ma anche di altri progetti avendo



sempre avuto una passione per gli oggetti e il design italiano. Da un po' di anni ho intrapreso il percorso della modellazione 3D e questa passione è nata grazie alla possibilità di vedere i miei progetti stampati in tempo reale.

La prima domanda è che cos'è la stampa 3D e quali possono essere gli sviluppi applicabili al settore promozionale.

Senza entrare troppo nel dettaglio di questa tecnologia, la stessa parte da un modello cad trasformandosi in un oggetto reale, concentrandosi nella realizzazione del campione.

Oggi i tempi di preparazione di un articolo, i costi di trasporto e di mould, dal fabbricante dell'Estremo Oriente all'importatore, sono lunghi e onerosi. Quello che potrebbe influenzare positivamente l'introduzione della stampa 3D in questo settore sono la concentrazio-

